

守正创新 做强新型城市党报传媒集团

董湘波

2019年1月25日，习近平总书记在中央政治局第十二次集体学习时的讲话中强调，要抓紧做好顶层设计，打造新型传播平台，建成新型主流媒体，扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。作为城市党报传媒集团，无锡日报报业集团以新思想为统领，认真践行习近平总书记提出的建设新型主流媒体要求，守正创新，担当作为，锐意进取，不断推动舆论引导力和科学发展力双提升，巩固和壮大主流舆论阵地，积极推进媒体融合发展，全面提升新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。

强化党性原则，展现主流媒体创新担当

牢记主流媒体的职责使命，坚持“党媒姓党”原则，提高政治站位，围绕中心，服务大局，充分体现党的意志，发挥品牌优势，以多彩的内容表达形式，放大主流媒体的效能，做强新闻主阵地，提升主流媒体的影响。

着力增强原创品牌的影响深度。弘扬主旋律，传播正能量，占据传播阵地，引领思想舆论。努力践行马克思主义新闻观，着力增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，全力打造高质量新闻原创作品，全面拓展主流媒体品牌影响力。集团坚持工作重心下移，采编力量下沉，深耕政务，细作民生，做精重大主题、重要活动、重点关切的系列原创内容，打造深度报道、解读专栏、系列评论等原创栏目，制作形象生动的动画、通俗易懂的图解和数说等原创产品，扩大主流新闻舆论的覆盖面，以原创品牌赢得广大受众的认同和信赖。

全力增强内容表达的创新力度。统筹党报集团旗下报纸、网站、手机客户端、微博、微信公众号等平台，采用“平台匹配”的话语形式和传播策略，通过可视化报道、现场视频直播、现场图片报道等方式，全方位宣传党和政府的主张。注重用户体验，调动用户参与的积极性，以平等的角度、平实的语言以及用户喜闻乐见的风格，多途径表达用户的心声。牵头联合政务新媒体，形成新媒体矩阵，联动发声，抢占舆论引导制高点，有效引领正确的舆论导向。

努力以新闻精品增强时代高度。优质内容是媒体的立身之本，要以充满时代感的优质内容赢得用户、赢得权威影响力、赢得媒体发展。鼓励引导全媒体采编人员，敏锐感受新时代的新气息，及时捕捉新时代的新变化，坚守新闻情怀，增强创新创业意识，采写出有思想、有温度、有品质、富有时代感的新闻精品佳作，不断提升其感染力、影响力。建立项目化机制，加强策划联动，推动融媒体精品创优。2019年，集团坚持新闻精品生产，在先后三次获得中国新闻奖之后再次摘得中国新闻奖。

深化资源整合，做强做实媒体融合平台

习近平总书记指出，要深刻认识全媒体时代的挑战和机遇，全面把握媒体融合发展的趋势和规律，推动媒体融合向纵深发展。集团主动适应新的传播生态，把握局势、顺应趋势、发挥优势，重新审视主流媒体的发展策略，实施业务流程再造，加强技术支撑引领，推进各种媒介资源、生产要素有效整合，促进媒体融合取得实质性成效。

在融合中不断调实媒体发展策略。做好顶层设计，坚持一体化发展方向，强化互联网思维，坚持移动优先战略，推动媒体融合，打造全媒体传播平台。立足本地实际，以媒体融合拓展政务服务和生活服务，提升用户黏性。把握新媒体形态分众化特征，注重构建形态多样的专业平台，不断拓展覆盖面，形成新媒体矩阵，满足特定受众群体的多元化需求。不断推动内容、渠道、平台和体制机制融合，鼓励生产更多原创融媒体产品，形成统一的策采编发指挥协调和执行体系，建立起“大策划、大联动、大融合”的新闻发布和应急响应机制，打造“无锡观察”新闻客户端龙头工程，建设综合传播和集成服务能力，构筑无锡权威发布“大格局”、全媒体播发和互动“大平台”、多层次政务和民生“大服务”三大定位，实现新闻内容生产的生态化、互动化、平台化、智能化。

在执行中不断调优采编业务流程。按照一体化发展要求，进一步调整优化策采编发业务流程，打造采编分离、全媒体生产的传播平台，实行一体化生产、多元化传播。根据媒体的实际运作，坚持有统有分、统分结合，加强统筹协调、协同融合，最大限度发挥个人与部门的专业优势，有效整合采编资源，集中统一布置全媒体记者力量，充分发挥编辑功能，生产出适配不同传播终端的媒体产品，塑造不同媒体平台各自彰显的传播风格，形成“统一采集、多元生成、立体传播”的全媒体生产格局。确立移动优先原则，实行新媒体首发，提高新闻传播的即时性、参与互动性。

在应用中不断调强先进技术支持。坚持技术引领，着力提升新技术对媒体融合发展的支撑能力。以新技术引领媒体融合发展，不断优化全媒体新闻采编、资源、经营等系统，抢占现代传播制高点。不断改造升级质量监测、舆情分析以及用户资源管理系统，实现全媒体资源共享。有效运用制作模板、识别功能等新应用，提高编辑的制作能力和水平，创新产品形式，强化用户体验，为全媒体内容传播提供更多的展示方式。集团投资 3000 多万元，利用大数据、云计算、5G 通信等新技术建设的融媒体中心项目，获得 2019 年中国报业媒体融合、信息化和网络安全项目创新奖，并入选中国报业媒体融合项目优秀案例。

优化运行机制，提升城市党报传媒影响力

应对媒体融合的新挑战，城市党报集团要增强危机感、紧迫感，顺应时代变化，勇于直面矛盾，善于解决问题，整合资源，练好内功，增强实力，全面提升自身的影响力和竞争力。根据深化体制改革的新要求，集团进一步明确了深化体制改革的指导思想、基本原则、改革内容以及实施办法，为创新性引领性发展注入新动能。

创建经营管理新模式。进一步利用全媒体矩阵优势，探索尊重市场规律、推进多元化经营的可持续发展的经营管理方式，放大集团资产增值效应。统一全媒体经营政策，加强统筹协调，促进资源整合，实现持续健康发展。通过用户资源管理系统，开展基于数据库的精准营销和电子商务，满足用户个性化的信息和服务需求，实现用户价值变现，形成了全媒体的盈利模式。

搭建人才激励新机制。进一步完善用人体制、优化人才环境，广泛调动人才的积极性、创造性。高度重视全媒体人才培养，加快推动现有人员向全媒体记者、编辑、技术、经营、管理人才转型，培养一专多能的全媒体复合型人才，提升能力，增强本领，力争有“几把刷子”、会“十八般武艺”。重视人才引进，重点引进熟悉新闻业务和互联网技术的跨界人才，引进适合新媒体环境的管理人才、技术人才、经营人才，以强有力的人才保障和智力支撑来加快媒体融合发展。集团近年通过名记者、名编辑、名评论员“三名”人才等评选活动，“融媒体项目路演大赛”“短视频大赛”等系列活动，激发了员工的创新激情，营造了人才成长的良好环境。

构建绩效考核新体系。根据媒体融合发展战略和年度重点目标任务，加强绩效管理，充分调动员工积

极性、创造性，促进员工与媒体共同成长。加强岗位管理，梳理岗位设置，明确岗位职责，打破身份界限，实行在编人员与聘用人员同岗同责。充分体现媒体融合发展的价值理念，科学设置组织和个人绩效评价指标，合理确定业务权重，细化考核标准，实行公平、公正的考核管控。坚持按绩取酬，建立以绩效和贡献为依据的薪酬分配制度，以岗定酬，同工同酬，优绩优酬。逐步完善激励机制，坚持向一线员工倾斜，突出重要关键岗位，大力嘉奖精品创优、技术创新、经营创佳绩的全媒体人才。